

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺 (142400)

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求为应届初中毕业生。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书
服装设计 与工艺	纺织服装业 服饰行业	服装设计师 服装制版师 服装工艺师 服装销售员 服装跟单员 面料设计人员	服装设计师、服装设计师助理、服装制版师、服装工艺师、服装销售员、服装跟单员、服装裁剪员、服装推板员、质检和生产管理等	服装制版师、服装缝纫工技术资格等证书，可参加振兴杯竞赛获得相关证书，在世界技能选拔赛中前 6 名学生可获得高级工职业资格证书，7 至 20 名获得中级工职业资格证书，1+X 服装陈列设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，掌握扎实的文化基础知识和服装设计专业、服装结构制图、制作工艺、面料再造等相关基础知识，具有良好的职业道德和工匠精神素养，具有较强的服装

行业的生产、管理和服务的创业能力，掌握服装设计师助理、服装制版师、服装工艺师、服装销售员、服装跟单员、服装裁剪员等技术能力，面向纺织服装业、服饰业能从事服装设计、制版、样衣制作、跟单、生产管理等岗位技术人才。

（二）培养规格

通过系统的教学，要求学生在基本素质、专业理论知识和专业技能等方面达到：

1.基本素质：

（1）思想道德素质：具有坚定正确的政治方向和政治立场，具有高度的社会责任感和工作责任心，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）科学文化素质：具有与服装设计与工艺专业工作相适应的人文社会科学和自然科学基本知识及文化素养；具有较强的思维能力、语言文字表达能力和应变能力；具有独立获取知识、分析解决问题的能力 and 开拓创新精神。

（3）心理素质：具有健全的人格，良好的心理素质和自我调节能力；具有与人合作的团队精神和积极向上的进取精神，能妥善处理各种人际关系；具有一定公共关系协调能力。

（4）身体素质：具有健康的体魄，达到国家规定的体育锻炼标准。

2.服装设计与制作能力：

（1）掌握服装设计与工艺专业的基础理论知识

（2）掌握成衣生产基本从操作和工艺流程

（3）掌握人体测量基本方法，理解服装结构设计原理

（4）掌握服装流行要素、市场调研和营销策略

（5）掌握服装工业生产管理的的基本知识和制度

3.基本知识和基本技能要求：

（1）能够运用服装基础知识，进行服装的设计、制板和制作

（2）能够识读服装结构图、服装款式图、服装设计图和服装

(3) 能够运用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作

(4) 能运用电脑软件绘制服装款式图、服装 CAD 纸样制作和样板放码和排料

(5) 能根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正

(6) 能完成生产任务，对工艺进行工序划分和编制生产工艺单

4.核心能力：能熟练的绘制各种服装设计图的能力，掌握设计、变化各种服装款式结构的能力，具有制板和选择、运用面料的能力，掌握优良的服装制作工艺技术和流行时尚意识和信息分析的能力，掌握服装工业化生产管理及工艺流程。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

语文、英语、哲学与人生、职业道德与法治、心理健康与职业生涯、公共艺术、体育、信息技术、中国特色社会主义。

培养学生良好的思想道德素质、掌握自然科学的文化素质。掌握必备的高中阶段的语文，培养基本的语言表达能力，应用文写作能力。通过数学的学习，培养学生逻辑思维能力，独立分析、解决问题的能力习惯。

(二) 专业（技能）课程

专业核心课、专业拓展课、专业基础课和专业实训实践课，

(三) 课程结构框架

公共基础课	语文、英语、哲学与人生、职业道德与法治、心理健康与职业生涯、公共艺术、体育、信息技术、中国特色社会主义		
专业核心课	服装结构制图（基础）、服装结构制图（成衣）、服装缝制工艺（基础）、服装缝制工艺（成衣）、时装与人体画、服装设计基础、服装立体裁剪、服装材料学、服装电脑设计（Photoshop、AI），服装CAD、服装色彩学		
专业拓展课	服装设计与工艺	服饰设计	面料再造
	数字服装设计与技术 服装成衣项目设计与制作 服装CAD结构与放码 综合实训 服装工艺单制作	服饰图案设计 服装布艺饰品设计 服饰设计与创意 色彩搭配	面料扎染 面料图案设计 面料检测
专业基础课	美术基础、色彩构成基础、服装市场营销		

(四) 课程内容及要求

1.公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	70
2	英语	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专	70

		业特色	
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
6	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	70
7	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	70
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	68
9	中国特色社会主义	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	34
10	历史	依据《中等职业学校数学历史大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	35

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服装结构制图（基础）	本课程主要讲解服装量体手法、制图符号、服装号型、服装结构原理和制图方法；分阶段学习和掌握常规品种如半身裙类、裤类、衬衣类等款式的服装结构制图与工艺。	70
2	服装结构制	本课程是联系服装设计、重点讲授服装成品制作的过程、方法和技巧，是实现服装设计师设计思想的根本，也是从虚拟构思到平面显示再到使用面料完成立	

	图（成衣）	体构成转变的关键过程，在服装设计与工艺专业中有着极其重要的地位，是服装专业人员必须具备的业务素质之一。	180
3	服装缝制工艺（基础）	本课程主要讲解缝纫设备知识和缝纫设备的操作与缝纫设备的维护保养；分阶段学习和掌握常规品种如半身裙类、裤类、衬衣类缝制工艺。	140
4	服装缝制工艺（成衣）	本课程主要讲解服装设计项目化实战式教学。在项目中组织学生以个人或小组合作的形式，进行市场调研—产品定位—构图设计—选定面料辅料，最终完成系列服装产品设计的工作任务，并由企业指导老师进行评估。本课程侧重对学生专业实践能力、关键能力及企业的适应能力的培养。	216
5	时装与人体画	本课程主要讲授现代服装画基本理论、表现技法，着重培养学生设计思维，具备掌握水溶性彩铅、水彩、马克笔等工具和技法绘制服装设计效果图的能力，使学生能应用绘画手段将服装设计构思通过不同的表现手法在人体中展现出来，服装效果图是在服装企业中产品开发起重要的展现效果，也是学生在从事服装行业的重要技能。	34
6	服装设计基础	本课程主要介绍、讲解服装设计的概念、色彩、设计表现等相关的理论知识。重点讲解服装设计的表现手法和技法。通过课程的学习，使学生能掌握服装款式图、效果图的绘制，掌握成衣设计的要素和设计步骤。	34
7	服装立体裁剪	本课程重点培养学生立体思维的转化及动手能力，通过教学讲解立体裁剪准备工作、立体裁剪的基础造型、立体裁剪的款式变化、立体造型设计、立体裁剪制作、作品展示等方法与步骤，培养学生掌握当前服装行业立体版型及设计制作方法，并且能独立完成从设计构思、裁剪、制作全过程的知识和技能。	252
8	服装材料学	本课程主要介绍、讲解服装面料、辅料的相关知识及质量要求、检验方法等内容。重点讲解服装材料的种类、基本结构、服用性能与用途。通过课程的学习，使学生掌握服装面料种类、组织构造、	

		服用性能、鉴别与保养知识，具备识别常用面料、辅料和合理选择与使用服装材料的能力，能够完成服装面料市场调研、服装面辅料样板收集、服装物料卡制作、服装面料质量检验。	36
9	服装电脑设计	本课程主要介绍、讲解当前服装设计软件 Photoshop 及 AI 的基本操作方法及服装设计有关的各种功能使用。其中重点讲解服装款式结构线稿、色彩、图案、面料和服装人体的表现方法和表现技巧。通过课程的学习，使学生掌握熟练应用 PS、AI 等软件进行服装款式图、服装效果图、并进行版式设计。	72
10	服装 CAD	本课程主要讲授服装结构制图、放码的软件运用，使学生能够使用先进的服装 CAD 软件进行实际生产的产品设结构制图和放码工作，在以后的工作中打下一定的基础。	36
11	服装色彩学	本课程主要讲解色彩的基本要素，配色方法，色彩训练方法等理论知识，通过本课程的学习，能完成同色系、对比色系、互补色系服饰造型搭配、根据不同风格选择色彩搭配等工作任务，提高学生运用色彩的能力。	36

3.专业拓展课（服装设计与工艺方向）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	数字服装设计与技术	本课程主要讲数字技术在服装中呈现个性化、智能化、无人化等技术应用，使用服装 CAD 软件用于自动化绘图、渲染、模拟，使学生掌握数字化技术和软件辅助设计等措施，缩短了从设计到生产的周期，减少了制作成本。	72
2	服装成衣项目设计与制作	本课程采用企业设计项目进行实战式教学，组织学生以个人或者小组合作的形式进行产品定位、构思设计、选定面料完成系列服装产品的工作任务，并由企业进行评估，通过使用对身体测量、裁剪、缝制、熨烫等生产技术基本工艺流程完成项目制图和缝制，使学生掌握分析设计图稿风格特征、灵活运用工艺手段、合理进行服装各类缝生产制作，	72

		能独立完成整件成衣设计与制作的能力。	
3	服装CAD结构与放码	本课程主要讲授服装结构制图、放码的软件运用，使学生能够使用先进的服装CAD软件进行实际生产的产品设结构制图和放码工作，在以后的工作中打下一定的基础。	108
4	综合实训	综合实训主要是开发学生的综合实践能力、创新意识和探究能力，集设计、结构制图、制作一体化的教学模式，利用流水线吊挂系统来完成课程教学，在以后的工作中能直接进入生产车间。	108
5	服装工艺单制作	本课程主要讲解工厂生产工艺单的基本流程与专业知识，使学生学会根据生产订单开展工作：对工艺单的款式、结构、数量、质量进行管理，掌握与企业、市场的业务员、客户等进行沟通要领和技巧。	36

4.专业拓展课（服饰设计方向）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	服饰图案设计	本课程主要讲解图案设计基本要素，色彩设计方面知识。让学生掌握图案设计的方法和技巧，学会独立图案，二方连续、四方连续等图案的设计和表达，并能将图案合理地运用到服装设计中。	72
2	服装布艺饰品设计	本课程通过专业学习首饰设计，以设计开发出的产品为基础，了解国际和国内时尚首饰设计流行趋势，针对首饰材料、色彩、市场定位进行产品设计和开发、制作。	36
3	服饰设计与创意	本课程主要介绍各种首饰、配饰、包类等创意运用到服装上，使学生锻炼创造性思维，掌握服饰创意设计的流程与方法。了解当下服饰流行趋势，设计美学、商业运营方式，掌握服饰品牌企业企划案的制作流程，设计制作的方法，提高学生掌握企业服饰设计与制作企划开发的基础知识与技能。	72

4	色彩搭配	本课程主要讲解服饰搭配的要素与形式、服饰搭配的美学、服装造型风格表达以及人物风格体型分类，重点讲解服饰品的色彩搭配、不同体型与服装造型之间的互补关系、不同材质的服饰品的搭配与选择等方面的内容。通过课程的学习，使学生掌握不同场合的服饰搭配技巧，能根据人物风格及体型特点，结合当下的流行要素，塑造出完美的着装形象。	36
---	------	---	----

5.专业拓展课（面料再造方向）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	面料扎染	本课程主要讲授染整生产的基本理论，让学生掌握棉织品练漂、染色、印花、后整理的染整工艺流程，各工序的一般设备、工艺技术条件及质量判别方法，更要熟悉常见整理的特点。	36
2	面料图案设计	本课程主要讲解面料和服饰图案的起源、特性、工艺表现形式、设计和构成、各类风格面料和服装的图案设计、配饰中的图案设计，能让学生通过手绘或利用相关绘图软件初步具备一定的纺织品图案设计能力。	36
3	面料检测	本课程主要讲解纺织品检验的基础知识；掌握纺织纤维、纱线、织物和服装的主要质量指标的测试方法原理及品质评定方法；懂得根据试验数据进行试验结果分析；探讨提高纺织品质量的途径和方法。	36

6.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		本课程主要介绍、讲解素描、色彩的基础知识、观察方法、造型方法、表现方法等内容。其中重点讲解物体的三度空间、透视关系、明暗规律、色彩关系和	

1	美术基础	规律、写生及临摹方法和要点。通过课程的学习，使学生掌握表现形像、形体、结构、构图、空间、体积、明暗、色彩、质感、节奏、调子等基本技能，具备一定的造型能力、光影透视能力、色彩感知能力和鉴赏能力，能够达到至少美术基础证 E 级以上水平。	34
2	色彩构成基础	本课程主要讲解平面构成的观念，点、线、面的构成与应用，平面图形的装饰构成、骨架构成、平面图形的形式美法则的知识内容，培养学生良好的造型能力、审美能力、造型想象及创造能力和表现能力。	34
3	服装市场营销	本课程主要讲服装生产经营管理等方面的知识，掌握服装市场现状和产品定位情况，掌握服装销售渠道、购销心理和营销运作的知识，掌握服装营销的各项具体策略及其综合运用的基本方法，掌握服装市场营销的基本原理。	36

七、教学进程总体安排

见附表 1

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师应不低于 30%。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

专任专业教师需具有对应专业本科以上学历；3 年以上专任专业教师，应达到相关规定的职业资格或专业技术职称要求。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。

专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力，教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

1.服装设计类教师

必须要熟悉服装设计过程，精通服装材料、服装效果图绘制和服装设计的基本知识和专业技能，熟练掌握服装设计类工作必需的本知识与技能，能通过实践培养学生的操作技能。

2.服装制版类教师

熟练掌握各种服装材料的性能，能准确鉴别各类服装款式，并且根据款式做出服装的纸样，将纸样转化为工业样板，具备很强的对应岗位操作技能和工艺管理能力。能熟练地将相关的服装面料及制版知识教授给学生，并作出相应地辅导。

3.服装工艺类教师

熟练掌握各种服装材料的性能，能准确鉴别各类服装款式，并且根据服装的纸样，能熟练安全规范操作，制作出符合质量标准的服装。准能熟练地将相关的服装制作与工业生

产的知识和技能教授给学生，并作出相应地辅导。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1.校内实训室

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	可开设的实训课程
1	服装工艺实训室	服装基础实训、成衣制作、 服装项目制作，
2	服装立体裁剪实训室	立体造型、服装设计基础
3	服装 CAD 实训室	富怡 CADv10、Photoshop、AI、 CorelDRAW
4	服装综合实训室	服装流水线程序、服饰设计、 成衣项目制作、纺织面料再 造、面料扎染、
5	画室	服装美术基础

2.校外实习基地

校外实训基地有：福建劲霸男装股份有限公司、江西新永胜制衣科技有限公司、

（三）教学资源

教材均选用最新出版的教材，紧跟知识技术更新的步伐，教学资源丰富，教材均采用项目式教材，每个单元的知

识点都配置一个单独或细分的项目案例，供学生上课练习参考。除了教材之外，还有图书馆的纸质图书杂志、电子图书馆；专业资源网站。与学校合作的优质企业等都可以用作我们的教学资源。

（四）教学方法

以赛促教、以赛促学的人才培养，开展“自主、创新、探究式学习”的研究，促进学生自主、互动合作学习。采用“项目化教学模式”“一体化教学模式”等有效教学模式，增加师生互动，让学生以动起来的學習方式带动学习。在课堂教学中采用计算机多媒体技术和视听技术，将理论教学与实践教学结合起来，运用文字、图像、动画、音频和交互式网络等方式呈现整体、局部、每个知识点和应知应会知识点，使专业教学过程生动直观。

教学实践中心变化：理论知识的存储转向职业能力的培养，能力目标也从专业能力向综合职业能力和全面素养提升转移、教学方法从教法向学法转移，现实中基于“学”的教。

教学活动的转变，从师生间单向行为转向师生间双向和多向的行为，从教手法向互动法转移，现实基于互动的传授。

（五）学习评价

学生学习效果评价的方式主要分为自评、同伴互评和师评。任课老师课根据实际情况灵活采用。自评的评价内容：

对本节课知识的兴趣、本节课独立思考的习惯、自信心

体验到学习成功的愉悦、理解别人的思路，与同伴交流的意识，在知识、方法等方面获得收货的程度。

同伴互评包含内容：本节课发言的次数、本节课发言的质量、本节课课堂练习的正确性。

师评：上课专心听讲程度，课堂发言反映的思维深度、课堂发现问题的角度、课堂发现问题的能力。

（六）质量管理

1.任课教师在上课前要严格按照培训大纲要求内容和规定的课时，并结合学生具体情况，制定好严密的教学计划及教学方案。

2.授课教师要严格课堂纪律，严格按照教学计划和教案进行授课。教师应经常班级的授课情况记录到教学日志中，以便及时解决教学中出现的问题。

3.负责教学的主管领导应对每学期上课实行听课制，每学期下班级听课不得少于一次，在听课中对发现的问题要及时解决。

4.各班级班主任定期向任课教师了解的上课情况，对班级出现的情况要及时纠正。

5.任课老师应抓好培训纪律，按时考勤，督促学生完成教学有关要求，应与班主任老师加强联系，对教学中出现的问题应及时解决，对有关学生问题应实事求是地向班主任反映。

6.严格考试制度，期末结束进行考试，对考试中出现的作弊及不及格者，经过补考、毕业清考仍不合格者，不得颁发毕业证书。

九、毕业要求

学生须通过中职三年修满专业人才培养的方案所规定的学分，按时完成教学活动，完成规定学时，完成期末考核、考试内容，成绩到合格以上，能利用所学知识，完成个学期期末教师布置的考核作品和实践项目，能独立或小组合作形式完成有关毕业作品。

十、附录

教学进程安排表。

附表 1

服装设计与工艺专业学时学分安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学时				考核方式		学年学期安排课程时数						
			总计	理论教学	实践教学	学分	考试	考查	第一年		第二年		第三年		
									1	2	3	4	5	6	
17周	18周	18周	18周	18周	18周										
公共基础课	1	语文 1	34	34			√		2						
	2	语文 2	36	36						2					
	3	英语 1	34	34			√		2						
	4	英语 2	36	36						2					
	5	信息技术	68		68		√		4						
	6	中国特色社会主义	34	34			√		2						
	7	心理健康与职业生涯	36	36			√			2					
	8	哲学与人生	36	36			√				2				
	9	公共艺术 1	17		17			√	1						
	10	公共艺术 2	18		18			√		1					
	11	体育 1	34		34			√	2						
	12	体育 2	36		36			√		2					
	13	历史 1	17	17				√	1						
	14	历史 2	18	18				√		1					

	15	职业道德与法治	36	36			√						2	
	小计		490	317	173				14	10	2	0	2	
专业核心课程	1	服装结构制图（基础）	70		70			√	2	2				
	2	服装结构制图（成衣）	180		180			√			2	4	4	
	3	服装缝制工艺（基础）	140		140			√	4	4				
	4	服装缝制工艺（成衣）	216		216			√			4	4	4	
	5	时装与人体画	34		34			√	2					
	6	服装设计基础	34		34			√	2					
	7	服装立体裁剪	252		252			√		2	4	4	4	
	8	服装材料学	36	36				√		2				
	9	服装电脑设计（Photoshop）	72		72			√		2	2			
	10	服装电脑设计（AI）	72		72			√			2	2		
	11	服装 CAD	36		36			√		2				
	12	服装色彩学	36		36			√			2			
专业拓展课（服装设计工艺方向）	13	数字服装设计与技术	72		72			√				2	2	
	14	服装成衣项目设计与制作	72		72			√				4		
		服装 CAD 结构与放码	108		108			√			2	2	2	
	17	综合实训	108		108			√					6	
	18	服装工艺单制作	36		36			√			2			
专业拓展	19	服饰图案设计	72		72			√				4		
	20	服装布艺饰品设计	36		36			√				2		

课 (服 饰 设 计 方 向)	21	服饰设计与 创意	72		72			√					4	
	22	色彩搭配	36		36			√		2				
专 业 拓 展 课 (面 料 再 造 方 向)	23	面料扎染	36		36			√			2			
	24	面料图案设计	36		36			√			2			
	25	面料检测	36		36			√			2			
专 业 基 础 课	26	美术基础	34	34				√		2				
	27	色彩构成基础	34	34				√		2				
	28	服装市场营销	36	36				√			2			
	29	军训周	28											
	30	顶岗实习	540		540									30
		小计	2570	140	2430				14	18	26	28	26	30
总计			3060	457	2603				28	28	28	28	28	30